

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ MASTER PLAN 2026 - 2030

Στρατηγικό Σχέδιο Τουριστικής Ανάπτυξης & Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Προορισμού (DMO)

Προορισμός: Νήσος Θάσος

Tourism Advisory Group

Τμήμα Στρατηγικού Σχεδιασμού & DMO

Web: tourismadvisory.gr | Email: info@tourismadvisory.gr

1. ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ & ΣΥΝΟΨΗ

Πίνακας Περιεχομένων

- 1. Εισαγωγή & Σύνοψη Στρατηγικής (Σελ. 2)
- 2. Υφιστάμενη Κατάσταση & Προφίλ Προορισμού (Σελ. 3-4)
- 3. Αναλυτική SWOT & PESTEL Analysis (Σελ. 5-6)
- 4. Όραμα, Τοποθέτηση & Brand Identity (Σελ. 7-8)
- 5. Στρατηγικοί Άξονες Ανάπτυξης 2026-2030 (Σελ. 9-11)
- 6. Μοντέλο Διακυβέρνησης & Δομή DMO (Σελ. 12-13)
- 7. Ψηφιακή Μετάβαση & Smart Destination (Σελ. 14-15)
- 8. Αναλυτικό Σχέδιο Δράσεων & Προϋπολογισμός (Σελ. 16-17)
- 9. Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Gantt (Σελ. 18)
- 10. Δείκτες Απόδοσης (KPIs) & Αξιολόγηση (Σελ. 19)
- 11. Οπισθόφυλλο (Σελ. 20)

Εισαγωγή & Σκοπός

Το παρόν Στρατηγικό Σχέδιο θέτει το πλαίσιο για τον μετασχηματισμό της Θάσου σε έναν πρότυπο, βιώσιμο και ψηφιακά προηγμένο τουριστικό προορισμό. Μέσω της σύστασης Οργανισμού Διαχείρισης & Marketing Προορισμού (DMO), επιδιώκεται η άμβλυνση της εποχικότητας, η αύξηση της μέσης δαπάνης και η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος.

2. ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ & ΚΡΙΣ

Η αποτύπωση της τουριστικής πραγματικότητας στη Θάσο δείχνει έναν προορισμό με υψηλή ελκυστικότητα, αλλά και σημαντικές προκλήσεις διαχείρισης πόρων.

1.100.000+

ΕΤΗΣΙΕΣ ΑΦΙΞΕΙΣ

5.4

ΜΕΣΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΑΡΑΜΟΝΗΣ (ΗΜΕΡΕΣ)

78%

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΣΕΖΟΝ (ΙΟΥΛ - ΑΥΓ)

€58.00

ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ

Βασικά Χαρακτηριστικά Ζήτησης

Η πλειονότητα των επισκεπτών προέρχεται από τις οδικές αγορές των Βαλκανίων, γεγονός που εξασφαλίζει υψηλό όγκο αφίξεων αλλά διατηρεί τη μέση κατά κεφαλήν δαπάνη σε χαμηλά επίπεδα σε σύγκριση με άλλους νησιωτικούς προορισμούς της χώρας.

2.1. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ

Κατηγορία Πόρου	Κύρια Αξιοθέατα / Υποδομές	Κατάσταση & Δυναμική
Πολιτισμός & Ιστορία	Αρχαία Αγορά, Αρχαίο Θέατρο, Αλυκή, Παραδοσιακοί Οικισμοί (Παναγία, Θεολόγος).	Υψηλή εμβέλεια. Απαιτείται ενοποίηση διαδρομών και ενιαίο εισιτήριο.
Φυσικό Περιβάλλον	Ορεινός όγκος Υφαρίου, δασικές εκτάσεις, παραλίες (Χρυσή Αμμουδιά, Γιώλα).	Εξαιρετική ποιότητα. Ανάγκη προστασίας από τον υπερτουρισμό.
Γαστρονομία	Ελαιόλαδο Θρούμπα, Μέλι Θάσου, Τοπικός Οίνος, Ψαροταβέρνες.	Ισχυρή ταυτότητα. Απαιτείται σήμα ποιότητας "Thassos Quality Label".

Ανάλυση Πίεσης Υποδομών

Κατά τους μήνες αιχμής παρατηρείται υπερβολική επιβάρυνση στο οδικό δίκτυο, τους χώρους στάθμευσης, το σύστημα αποκομιδής απορριμμάτων και το δίκτυο ύδρευσης του νησιού.

3. ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT

ΔΥΝΑΜΕΙΣ (STRENGTHS)

- Μοναδικός συνδυασμός βουνού και θάλασσας.
- Πλούσια αρχαιολογική κληρονομιά.
- Άμεση πρόσβαση από την ηπειρωτική Ελλάδα.

ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ (WEAKNESSES)

- Έντονη εποχικότητα (3.5 μήνες).
- Έλλειψη οργανωμένου DMO & branding.
- Πίεση στις υποδομές το καλοκαίρι.

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ (OPPORTUNITIES)

- Ανάπτυξη πεζοπορικού & ορεινού τουρισμού.
- Αξιοποίηση κοινοτικών πόρων (ΕΣΠΑ).
- Προσέλκυση αγορών υψηλής δαπάνης.

ΑΠΕΙΛΕΣ (THREATS)

- Κλιματική αλλαγή & κίνδυνος πυρκαγιών.
- Ανταγωνισμός από γειτονικούς προορισμούς.
- Οικονομική αβεβαιότητα στις αγορές Βαλκανίων.

3.1. ΑΝΑΛΥΣΗ PESTEL

Πυλώνας	Τάσεις & Επιδράσεις στον Δήμο Θάσου
Political	Θεσμικό πλαίσιο Ν. 4875/2021 για την ίδρυση DMOs στην Ελλάδα.
Economic	Ανάγκη αύξησης μέσης δαπάνης και μείωσης του λειτουργικού κόστους.
Social	Στροφή ταξιδιωτών σε αυθεντικές εμπειρίες φύσης, ευεξίας και τοπικής κουλτούρας.
Technological	Ανάγκη για Smart Island tools, IoT αισθητήρες & εφαρμογές περιήγησης.
Environmental	Αυστηρά κριτήρια ESG & προστασία δασικού πλούτου.

4. ΟΡΑΜΑ & ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ

ΤΟ ΟΡΑΜΑ "THASSOS 2030"

«Η Θάσος να αναδειχθεί σε έναν πρότυπο, αειφόρο και πράσινο νησιωτικό προορισμό του Βορείου Αιγαίου, που προσφέρει αυθεντικές εμπειρίες φύσης, πολιτισμού και γαστρονομίας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.»

Destination Positioning

Η Θάσος επανατοποθετείται ως **"The Emerald Isle of the Aegean"**, προβάλλοντας τον μοναδικό συνδυασμό του πυκνού πευκοδάσους, των κρυστάλλινων ακτών και της πλούσιας αρχαίας ιστορίας της.

4.1. ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ BRAND "VISIT THASSOS"

GREEN & MOUNTAIN

Thassos Trails, Υψάριο, Ορεινή Πεζοπορία, Φύση.

BLUE & BEACHES

Χρυσή Αμμουδιά, Γιώλα, Σάλιαρα, Καταδύσεις.

HERITAGE & CULTURE

Αρχαία Αγορά, Αλυκή, Παναγία, Θεολόγος.

TASTE & TRADITION

Ελαιόλαδο, Θρούμπα, Μέλι, Τοπική Γαστρονομία.

5. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ (ΑΞΟΝΑΣ 1 & 2)

Άξονας 1: Περιβάλλον & Ορεινός Τουρισμός

- **Thassos Trails:** Χαρτογράφηση και σήμανση 120 χλμ. πεζοπορικών διαδρομών.
- **Green Destination:** Πιστοποίηση του νησιού με διεθνή πρότυπα βιωσιμότητας.

Άξονας 2: Πολιτισμός & Παράδοση

- **Thassos Culture Pass:** Ενιαία κάρτα εισόδου σε αρχαιολογικούς χώρους & μουσεία.
- **Ανάδειξη Οικισμών:** Παρεμβάσεις ήπιας κινητικότητας σε Παναγία & Θεολόγο.

5.1. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ (ΑΞΟΝΑΣ 3 & 4)

Άξονας 3: Θαλάσσιος Τουρισμός & Hotspots

- **Smart Mooring:** Εκσυγχρονισμός λιμενικών υποδομών σε Λιμένα & Λιμενάρια.
- **Διαχείριση Ροών:** Σχέδιο αποσυμφόρησης σε ευαίσθητα σημεία (π.χ. Γιώλα).

Άξονας 4: Γαστρονομία & Ελαιοτουρισμός

- **Thassos Quality Label:** Σήμα ποιότητας για εστιατόρια που χρησιμοποιούν τοπικά προϊόντα.
- **Φεστιβάλ Ελιάς & Μελιού:** Διοργάνωση ετήσιου θεματικού φεστιβάλ τον Οκτώβριο.

5.2. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΑΞΟΝΑΣ 5: SMART ISLAND

Υποδομές Smart City & Κινητικότητα

- **Smart Parking:** Αισθητήρες IoT σε κεντρικούς χώρους στάθμευσης με ενημέρωση μέσω app.
- **Smart Water Management:** Ψηφιακή παρακολούθηση δικτύου ύδρευσης για πρόληψη διαρροών.
- **Accessible Thassos:** Εγκατάσταση συστημάτων Seatrac για ΑμεΑ σε 4 παραλίες.

6. ΜΟΝΤΕΛΟ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ DMO

Σύσταση Οργανισμού Διαχείρισης & Marketing Προορισμού σύμφωνα με τον Ν. 4875/2021.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ DMO

(Δήμος, Επιμελητήριο, Ένωση Ξενοδόχων)

EXECUTIVE DIRECTOR / CEO

Τμήμα Marketing & Branding

Τμήμα Smart Island & ESG

Τμήμα B2B & Φορέων

6.1. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ DMO

Πηγές Εσόδων DMO

- **Δημόσιοι Πόροι:** Ετήσια επιχορήγηση Δήμου & Τέλος Παρεπιδημούντων.
- **Ευρωπαϊκά Προγράμματα:** Συμμετοχή σε ΕΣΠΑ 2021-2027 & Interreg.
- **Ιδιωτικοί Πόροι:** Συνδρομές μελών & διαφημιστικές καταχωρίσεις στο portal.

7. ΨΗΦΙΑΚΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ & TECH STACK

Εργαλείο	Περιγραφή	Όφελος
Official Portal & App	Διαδραστικός οδηγός με AR περιηγήσεις.	Άμεση πληροφόρηση επισκέπτη.
Data Intelligence Hub	Πλατφόρμα Big Data analytics.	Data-driven λήψη αποφάσεων.
Smart Parking App	Έλεγχος διαθεσιμότητας στάθμευσης.	Μείωση κυκλοφοριακού φόρτου.

7.1. ΨΗΦΙΑΚΟ MARKETING & ΠΡΟΒΟΛΗ

Στοχευμένες καμπάνιες Performance Marketing καθ' όλη τη διάρκεια του έτους σε αγορές-στόχους της Κεντρικής & Δυτικής Ευρώπης, καθώς και οργάνωση δημοσιογραφικών ταξιδιών (Press/Fam Trips).

8. ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΕΩΝ

Κωδ.	Τίτλος Δράσης	Έτος	Προϋπολογισμός
A.1	Ίδρυση DMO Θάσου	2026	€75.000
A.2	Branding & Νέο Portal "Visit Thassos"	2026-2027	€110.000
A.3	Δίκτυο "Thassos Trails"	2026-2028	€130.000
B.1	Smart Island Data & Parking System	2027-2028	€160.000
B.2	Πρόγραμμα Προβολής & Fam Trips	2027-2029	€220.000

8.1. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ

Κωδ.	Τίτλος Δράσης	Έτος	Προϋπολογισμός
C.1	Σήμα "Thassos Taste" & Φεστιβάλ	2028-2030	€85.000
C.2	Πράσινη Πιστοποίηση GSTC	2028-2030	€90.000
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 5ΕΤΙΑΣ:			€870.000

9. ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ GANTT (2026-2030)

Δράση	2026	2027	2028	2029	2030
Ίδρυση DMO	X				
Portal & Branding	X	X			
Thassos Trails		X	X		
Smart Island Tech		X	X		
Πιστοποίηση GSTC				X	X

10. ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ (KPIs)

Δείκτης (KPI)	Τιμή Βάσης (2026)	Στόχος (2030)	Μεταβολή
Μέση Διάρκεια Παραμονής	5.4 Ημέρες	6.8 Ημέρες	+25.9%
Μέση Ημερήσια Δαπάνη	€58.00	€92.00	+58.6%
Πληρότητα Εκτός Αιχμής	18%	42%	+133.3%
Πράσινες Πιστοποιημένες Επιχειρήσεις	8	65	+712.5%

tourismadvisory.gr

Εξειδικευμένες Συμβουλευτικές Υπηρεσίες Τουριστικής
Ανάπτυξης & Διαχείρισης Προορισμών

Email: info@tourismadvisory.gr

Web: tourismadvisory.gr