

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ (DMO)

ΔΗΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ: "KAVALA 2030 - THE AEGEAN
GATEWAY"

Μια ολοκληρωμένη στρατηγική μελέτη για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, την ψηφιακή μεταστοιχείωση, τη θεσμική συγκρότηση Οργανισμού Διαχείρισης & Μάρκετινγκ Προορισμού (DMO) και την εδραίωση του Δήμου Καβάλας ως διεθνούς εμβέλειας πολυθεματικού προορισμού.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ & ΣΥΝΟΨΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	Σελ. 2
2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΦΙΛ	Σελ. 3
3. ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT & PESTEL	Σελ. 5
4. ΟΡΑΜΑ, ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ (POSITIONING) & BRAND IDENTITY	Σελ. 7
5. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (2025 - 2030)	Σελ. 9
6. ΜΟΝΤΕΛΟ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ & ΔΟΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ DMO	Σελ. 12
7. ΨΗΦΙΑΚΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ & SMART DESTINATION TECH STACK	Σελ. 14
8. ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΕΩΝ, ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ & ΠΡΟΤΡΑΧΙΝΑΚΑ	Σελ. 16
9. ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ (KRIs) & ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ	Σελ. 19

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ & ΣΥΝΟΨΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

Ο Δήμος Καβάλας αποτελεί έναν από τους πλέον χαρισματικούς και γεωστρατηγικά καίριους προορισμούς της Βόρειας Ελλάδας. Διαθέτοντας έναν μοναδικό συνδυασμό πλούσιας ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς (Μνημείο UNESCO Φιλίππων, Παλιά Πόλη Παναγίας, Καμάρες, Ιμαρέτ), εκτεταμένου παραλιακού μετώπου, σημαντικής λιμενικής υποδομής, καθώς και άμεσης πρόσβασης σε ορεινούς όγκους και οινοπαραγωγικές ζώνες, η Καβάλα συγκεντρώνει όλα τα απαραίτητα συστατικά για μια ολιστική τουριστική ανάπτυξη.

Βασικός Στόχος του Στρατηγικού Σχεδίου

Η μετάβαση του Δήμου Καβάλας από έναν εποχικό / διαμετακομιστικό σταθμό σε έναν αυτόνομο, βιώσιμο, 12μηνο πολυθεματικό προορισμό υψηλής προστιθέμενης αξίας, μέσω της ίδρυσης και λειτουργίας ενός σύγχρονου Οργανισμού Διαχείρισης & Μάρκετινγκ Προορισμού (DMO).

Βασικά Ευρήματα & Στρατηγικές Προτεραιότητες

Η τουριστική δραστηριότητα στον Δήμο Καβάλας χαρακτηρίζεται σήμερα από έντονη εποχικότητα (συγκέντρωση των διανυκτερεύσεων τους μήνες Ιούνιο - Αύγουστο), υψηλή εξάρτηση από τις οδικές αγορές των Βαλκανίων και περιορισμένη σύνδεση του αστικού ιστού με την ενδοχώρα και τους αρχαιολογικούς πόρους. Η παρούσα μελέτη θέτει τις βάσεις για:

- Θεσμική συγκρότηση DMO:** Δημιουργία ενός ευέλικτου φορέα σύμπραξης δημοσίου και ιδιωτικού τομέα (PPP).

- **Διαφοροποίηση Τουριστικού Προϊόντος:** Ανάπτυξη θεματικών μορφών τουρισμού (Πολιτιστικός/Θρησκευτικός, Θαλάσσιος/Γαστρονομικός, MICE, Οινικός & Υπαίθριος).
- **Ψηφιακό Μετασχηματισμό:** Υιοθέτηση έξυπνων τεχνολογιών διαχείρισης επισκεπτών (Smart Destination) και στοχευμένου digital marketing.

2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΦΙΛ

Η αποτύπωση της υφιστάμενης τουριστικής πραγματικότητας του Δήμου Καβάλας βασίζεται σε πρωτογενή και δευτερογενή δεδομένα, αναλύοντας την προσφορά, τη ζήτηση, τις υποδομές και τους διαθέσιμους πόρους.

2.1. Key Performance Indicators (Υφιστάμενα Στοιχεία)

1.250.000+

ΕΤΗΣΙΕΣ ΑΦΪΞΕΙΣ (ΕΚΤΪΜΗΣΗ)

2.8 Νύχτες

ΜΈΣΟΣ ΌΡΟΣ ΠΑΡΑΜΟΝΉΣ

68%

ΣΥΓΚΈΝΤΡΩΣΗ Q3 (ΙΟΥΛ-ΑΥΓ)

€62.00

ΜΈΣΗ ΔΑΠΑΝΗ / ΗΜΈΡΑ

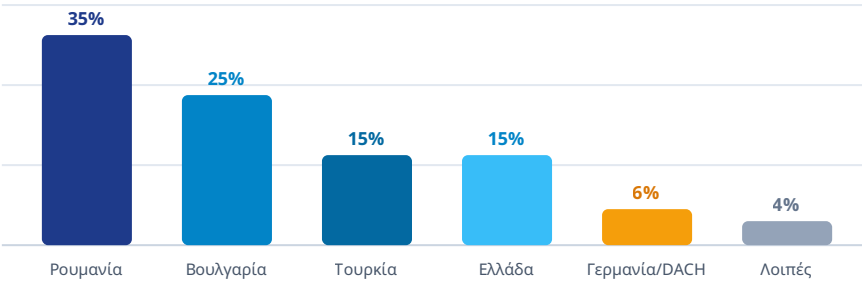
2.2. Ανάλυση Τουριστικών Πόρων

Κατηγορία Πόρου	Κύρια Αξιοθέατα / Υποδομές	Κατάσταση & Δυναμική
Πολιτισμός & Ιστορία	Αρχαιολογικός Χώρος Φιλίππων (UNESCO), Κάστρο Καβάλας, Ιμαρέτ, Καμάρες (Τοξωτό Υδραγωγείο), Παλιά Πόλη (Παναγία), Σπίτι Μοχάμετ Άλι.	Υψηλότατης διεθνούς εμβέλειας. Απαιτείται ολοκληρωμένη διασύνδεση και ενιαίο εισιτήριο / routing.
Θαλάσσιος & Παράκτιος	Παραλίες Ραψάνη, Καλαμίτσα, Μπάτης, Τόσκα, Παλιό, Μαρίνα Καβάλας, Επιβατικός Λιμένας "Απόστολος Παύλος".	Ισχυρή ελκυστικότητα. Ανάγκη αναβάθμισης υποδομών ελλιμενισμού Yachting και πιστοποιήσεων Γαλάζιας Σημαίας.
Γαστρονομία & Οινοτουρισμός	Ψαροταβέρνες, τοπικά προϊόντα (κουραμπιέδες, θαλασσινά), επισκέψιμα οινοποιεία της ευρύτερης περιφέρειας (Δράμα/Καβάλα).	Αξιοσημείωτη δυναμική. Χρειάζεται τυποποίηση "Kavala Gastronomy Label" και σύνδεση με το τουριστικό πακέτο.
MICE & Επαγγελματικός	Συνεδριακοί χώροι ξενοδοχείων, Εκθεσιακό Κέντρο "Απόστολος Μαρδύρης" (Νέα Καρβάλη).	Υπολειπουργεί εκτός σεζόν. Μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης εταιρικών συναντήσεων & regional conferences.

2.3. Προφίλ Αγορών Στόχων (Origin Markets)

Η σημερινή πελατειακή βάση παρουσιάζει έντονη συγκέντρωση στις οδικές βαλκανικές αγορές, γεγονός που προσφέρει σταθερότητα αλλά ταυτόχρονα δημιουργεί ευάλωτο προφίλ όσον αφορά τη μέση κατά κεφαλήν δαπάνη.

Κατανομή Αφίξεων ανά Χώρα Προέλευσης (%)



3. ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT & PESTEL

Η διαγνωστική ανάλυση συνθέτει τα εσωτερικά χαρακτηριστικά του προορισμού (Δυνάμεις/Αδυναμίες) με τις εξωτερικές τάσεις της παγκόσμιας τουριστικής αγοράς (Ευκαιρίες/Απειλές).

3.1. Πίνακας Ανάλυσης SWOT

ΔΥΝΑΜΕΙΣ (STRENGTHS) - Μνημείο UNESCO Φιλιππων & πλούσια ιστορία (Απόστολος Παύλος, Οθωμανική κληρονομιά). - Μοναδική αμφιθεατρική αστική μορφολογία με άμεση πρόσβαση στη θάλασσα. - Σημαντικές πύλες εισόδου (Λιμάνι, Αεροδρόμιο "Μέγας Αλέξανδρος", Εγνατία Οδός). - Αυθεντική γαστρονομία & γειτνίαση με οινοπαραγωγικές περιοχές.	ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ (WEAKNESSES) - Έντονη εποχικότητα & έλλειψη 12μηνης τουριστικής λειτουργίας. - Έλλειψη οργανωμένου DMO & συντονισμένου destination branding. - Περιορισμένη διασύνδεση μεταξύ αρχαιολογικών χώρων και αστικού ιστού. - Ελλείψεις σε υποδομές στάθμευσης, μικροκινητικότητας & ψηφιακής πληροφόρησης.
ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ (OPPORTUNITIES) - Ραγδαία ανάπτυξη του θεματικού τουρισμού (Πολιτιστικός, Οινικός, Digital Nomads). - Αξιοποίηση κοινοτικών πόρων (ΕΣΠΑ 2021-2027, Ταμείο Ανάκαμψης) για DMO & Smart Cities. - Επέκταση σε αγορές της Κεντρικής & Δυτικής Ευρώπης μέσω αεροπορικών συνδέσεων. - Ανάπτυξη θαλάσσιου τουρισμού (Cruising / Yachting) στο Βόρειο Αιγαίο.	ΑΠΕΙΛΕΣ (THREATS) - Οξυμένος ανταγωνισμός από γειτονικούς βαλκανικούς προορισμούς. - Κλιματική αλλαγή & επιπτώσεις στο παράκτιο περιβάλλον. - Πληθωριστικές πιέσεις & αύξηση λειτουργικού κόστους επιχειρήσεων. - Κίνδυνος κορεσμού/κοινωνικής όχλησης σε συγκεκριμένα hotspots κατά την αιχμή.

3.2. Μακρο-περιβαλλοντική Ανάλυση PESTEL

Πυλώνας PESTEL		Τάσεις & Επιδράσεις στον Δήμο Καβάλας
Political (Πολιτικό)		

Πυλώνας PESTEL	Τάσεις & Επιδράσεις στον Δήμο Καβάλας
	Εθνική στρατηγική για βιώσιμο τουρισμό. Θεσμικό πλαίσιο Ν. 4875/2021 για την ίδρυση DMOs στην Ελλάδα.
Economic (Οικονομικό)	Αύξηση τουριστικών ροών από Βαλκάνια. Ανάγκη προσέλκυσης επισκεπτών υψηλότερου εισοδηματικού προφίλ.
Social (Κοινωνικό)	Στροφή ταξιδιωτών σε αυθεντικές, λιγότερο κορεσμένες εμπειρίες. Αναζήτηση ευεξίας, φύσης και τοπικής κουλτούρας.
Technological (Τεχνολογικό)	Επιτακτική ανάγκη για Smart Tourism tools, Big Data analytics, AI concierge & AR εφαρμογές περιήγησης.
Environmental (Περιβαλλοντικό)	Αυστηρότερα κριτήρια ESG, πράσινες πιστοποιήσεις καταλυμάτων, προστασία παράκτιου οικοσυστήματος.
Legal (Νομικό)	Ρυθμίσεις για τις βραχυχρόνιες μισθώσεις (Short-term rentals) και τη διαχείριση κοινόχρηστων χώρων.

4. ΟΡΑΜΑ, ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ (POSITIONING) & BRAND IDENTITY

ΤΟ ΟΡΑΜΑ "KAVALA 2030"

«Η Καβάλα να αναδειχθεί σε έναν πρότυπο, αειφόρο και έξυπνο παραθαλάσσιο ιστορικό προορισμό της Μεσογείου, που προσφέρει αυθεντικές εμπειρίες πολιτισμού, γαστρονομίας και ευεξίας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.»

4.1. Στρατηγική Τοποθέτηση (Destination Positioning)

Η Καβάλα τοποθετείται στην διεθνή τουριστική αγορά ως η **"Γέφυρα Πολιτισμών & Γεύσεων στο Αιγαίο"** (The Aegean Gateway of Culture & Tastes). Η μοναδικότητά της έγκειται στην αρμονική συνύπαρξη:

- Ιστορικού Βάθους:** Από την Αρχαία Εγνατία Οδό και τους Φιλίππους μέχρι τα βυζαντινά τείχη και τα οθωμανικά μνημεία.
- Σύγχρονου Θαλάσσιου Lifestyle:** Μια ζωντανή παραθαλάσσια πόλη με κοσμοπολίτικη αύρα, μαρίνα, γαστρονομία και παραλίες υψηλής ποιότητας.

4.2. Αρχιτεκτονική Branding & Brand Architecture

ΟΙ 4 ΠΥΛΩΝΕΣ ΤΟΥ BRAND "VISIT KAVALA"

HERITAGE & FAITH

Φίλιπποι UNESCO,
Βήμα Αποστόλου
Παύλου, Παναγία.

BLUE EXPERIENCE

Παράκτιο μέτωπο,
μαρίνα, yachting,
παραλίες, θαλάσσια
σπορ.

TASTE & WINE

Ψαροφαγία, τοπικά
προϊόντα,
οινοδιαδρομές,
κουραμπιέδες.

BLEISURE & MICE

Συνέδρια, digital
nomads, εταιρικές
συναντήσεις, city
break.

4.3. Στοχευμένα Τμήματα Αγοράς (Target Audiences)

- Cultural Seekers & History Enthusiasts:** Ταξιδιώτες μέσης/μεγαλύτερης ηλικίας με υψηλό εκπαιδευτικό επίπεδο, ενδιαφέρον για μνημεία UNESCO και θρησκευτικές διαδρομές.
- Balkan Sun & Sea Families:** Οικογένειες από Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Βόρεια Μακεδονία που αναζητούν ποιοτικές παραθαλάσσιες διακοπές με εύκολη οδική πρόσβαση.
- Gastronomy & Oenotourists:** Ταξιδιώτες που επιλέγουν προορισμούς με βάση την τοπική κουζίνα, τα οινοποιεία και τις αυθεντικές γευσιγνωσίες.

4. **Digital Nomads & Remote Workers:** Επαγγελματίες που αναζητούν παραθαλάσσιες πόλεις με υψηλή ποιότητα ζωής, καλή συνδεσιμότητα και προσιτό κόστος διαβίωσης κατά τους φθινοπωρινούς & ανοιξιάτικους μήνες.

5. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (2025 - 2030)

Το Στρατηγικό Σχέδιο διαρθρώνεται σε **5 Κεντρικούς Άξονες Προτεραιότητας**, καθένας από τους οποίους περιλαμβάνει εξειδικευμένες δράσεις και παρεμβάσεις.

ΑΞΟΝΑΣ 1: Πολιτιστική Κληρονομιά & Θεματικές Διαδρομές

Στόχος: Εδραίωση της Καβάλας ως κορυφαίου πολιτιστικού προορισμού στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

- Ολοκληρωμένη Διαδρομή Φιλίππων - Καβάλας:** Δημιουργία ενιαίας πολιτιστικής κάρτας (Kavala Culture Pass) που περιλαμβάνει είσοδο στον Αρχαιολογικό Χώρο Φιλίππων, το Κάστρο, τα μουσεία και δωρεάν χρήση αστικών συγκοινωνιών.
- Πολιτιστική Διαδρομή "Στα Βήματα του Αποστόλου Παύλου":** Διεθνής προβολή και πιστοποίηση της διαδρομής ως European Cultural Route.
- Αναζωογόνηση Παλιάς Πόλης (Παναγία):** Εφαρμογή σχεδίου ήπιας κινητικότητας, ανάδειξη παραδοσιακής αρχιτεκτονικής, φωτισμός αναδεικνυόμενων μνημείων (Καμάρες, Τείχη).

ΑΞΟΝΑΣ 2: Θαλάσσιος Τουρισμός, Μαρίνα & Παράκτιο Μέτωπο

Στόχος: Αξιοποίηση του παραλιακού δυναμικού και προσέλκυση τουρισμού σκαφών αναψυχής.

- Αναβάθμιση Μαρίνας Καβάλας:** Εκσυγχρονισμός παρεχόμενων υπηρεσιών (water/power pedestals, smart mooring, αδειοδότηση, περιβαλλοντική πιστοποίηση Blue Flag).
- Ανάπτυξη Cruise Tourism:** Συνεργασία με εταιρείες κρουαζιέρας μικρού/μεσαίου μεγέθους (boutique cruise ships) με έμφαση στην πολιτιστική περιήγηση.
- Ανάπλαση Παραλιακού Μετώπου:** Ενοποίηση πεζοδρόμων, ποδηλατοδρόμων και παράκτιων ζωνών αναψυχής από τη Ραψάνη έως την Καλαμίτσα.

ΑΞΟΝΑΣ 3: Γαστρονομία, Οινοτουρισμός & Τοπική Αγορά

- Σήμα Ποιότητας "Kavala Culinary Experience":** Θέσπιση τοπικού συμφώνου ποιότητας για εστιατόρια και ταβέρνες που χρησιμοποιούν πιστοποιημένα τοπικά προϊόντα.
- Δημιουργία "Kavala Wine & Gastronomy Festival":** Ετήσιος θεσμός προσέλκυσης επισκεπτών κατά την εκτός αιχμής περίοδο (Οκτώβριος / Νοέμβριος).
- Διασύνδεση με Δρόμους του Κρασιού:** Συνέργειες με τα οινοποιεία της ευρύτερης περιοχής για δημιουργία ημερήσιων εκδρομών γευσιγνωσίας.

ΑΞΟΝΑΣ 4: MICE, Bleisure & Διεύρυνση Τουριστικής Περιόδου

- **Kavala Convention Bureau (KCB):** Ίδρυση ειδικού τμήματος εντός του DMO για την προσέλκυση εταιρικών συναντήσεων, ακαδημαϊκών συνεδρίων και ταξιδιών κινήτρων (incentives).
- **Υποδομές για Digital Nomads:** Δημιουργία δημοτικού Hub τηλεεργασίας, παροχή δωρεάν Wi-Fi high-speed σε δημόσιους χώρους και πακέτα μακροχρόνιας διαμονής σε συνεργασία με ξενοδόχους.

ΑΞΟΝΑΣ 5: Αειφορία, Πράσινη Μετάβαση & Προσβασιμότητα

- **Πιστοποίηση GSTC (Global Sustainable Tourism Council):** Σταδιακή ευθυγράμμιση του προορισμού με τα διεθνή πρότυπα βιωσιμότητας.
- **Προσβάσιμος Τουρισμός (Accessible Kavala):** Εγκατάσταση συστημάτων Seatrac σε παραλίες, προσβάσιμες διαδρομές ΑμεΑ στην Παλιά Πόλη και κατάλληλη σήμανση.

6. ΜΟΝΤΕΛΟ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ & ΔΟΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ DMO

Για την αποτελεσματική υλοποίηση του Στρατηγικού Σχεδίου, προτείνεται η σύσταση **Οργανισμού Διαχείρισης & Μάρκετινγκ Προορισμού (DMO Kavala)** σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4875/2021.

6.1. Οργανογράμμα & Μετοχική/Θεσμική Σύμβαση

Ο DMO θα λειτουργεί ως Αναπτυξιακός Οργανισμός / Σύμπραξη Δημοσίου & Ιδιωτικού Τομέα, διασφαλίζοντας την αντιπροσωπευτικότητα όλων των εμπλεκόμενων φορέων.



6.2. Χρηματοδοτικό Μοντέλο DMO

Η βιωσιμότητα του DMO βασίζεται σε ένα πολυκαναλικό μοντέλο εσόδων:

- **Δημόσιοι Πόροι:** Ετήσια τακτική επιχορήγηση από τον Δήμο Καβάλας & αξιοποίηση Τέλους Παρεπιδημούντων.
- **Ευρωπαϊκά & Εθνικά Προγράμματα:** Συμμετοχή σε συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα (ΕΣΠΑ, Interreg, Horizon Europe).
- **Ιδιωτικοί Πόροι / Συνδρομές:** Ετήσιες συνδρομές μελών (ξενοδοχεία, εστίαση, τουριστικά γραφεία), χορηγίες και έσοδα από διαφημιστικές προβολές στο επίσημο portal Visit Kavala.

7. ΨΗΦΙΑΚΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ & SMART DESTINATION TECH STACK

Ο εκσυγχρονισμός του τουριστικού οικοσυστήματος της Καβάλας απαιτεί την υιοθέτηση προηγμένων τεχνολογικών εργαλείων για τη συλλογή δεδομένων, τη βελτιστοποίηση της εμπειρίας του επισκέπτη και τη στοχευμένη προβολή.

7.1. Αρχιτεκτονική Smart Tourism Platform

Τεχνολογικό Εργαλείο	Περιγραφή & Λειτουργικότητα	Οφέλη για τον Προορισμό
Visit Kavala Official Portal & App	Νέο, σύγχρονο, προσβάσιμο portal και mobile app με διαδραστικούς χάρτες, AR (Επαυξημένη Πραγματικότητα) περιηγήσεις στην Παλιά Πόλη & τους Φιλίππους.	Άμεση πληροφόρηση, προσωποποιημένες προτάσεις διαδρομών, αύξηση της ικανοποίησης του επισκέπτη.
Destination Data Intelligence Center (DDIC)	Πλατφόρμα συλλογής Big Data (τηλεπικοινωνιακά δεδομένα, πληρότητες, δαπάνες πιστωτικών καρτών, sentiment analysis στα social media).	Λήψη αποφάσεων βάσει πραγματικών δεδομένων (Data-driven decision making) & μέτρηση τουριστικών ροών.
Smart Parking & IoT Mobility Systems	Τοποθέτηση αισθητήρων IoT στις εισόδους της πόλης και στους χώρους στάθμευσης με προβολή διαθεσιμότητας σε πραγματικό χρόνο μέσω App.	Μείωση κυκλοφοριακής συμφόρησης στο κέντρο και την Παλιά Πόλη κατά τους μήνες αιχμής.
Digital Pass & Unified Ticketing	Ενιαίο ψηφιακό εισιτήριο για μουσεία, αρχαιολογικούς χώρους και μέσα μεταφοράς.	Αύξηση εσόδων από πολιτιστικούς πόρους & ενθάρρυνση επισκέψεων σε λιγότερο γνωστά σημεία.

7.2. Στρατηγική Ψηφιακού Μάρκετινγκ (Digital Marketing)

Always-On Digital Presence: Στοχευμένες καμπάνιες Google Search, Social Media Ads (Meta, TikTok) σε συγκεκριμένες γεωγραφικές αγορές (Ρουμανία, Βουλγαρία, Γερμανία, Τουρκία) καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

8. ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΕΩΝ, ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ & ΠΡΟΤRADITIONAL;ΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

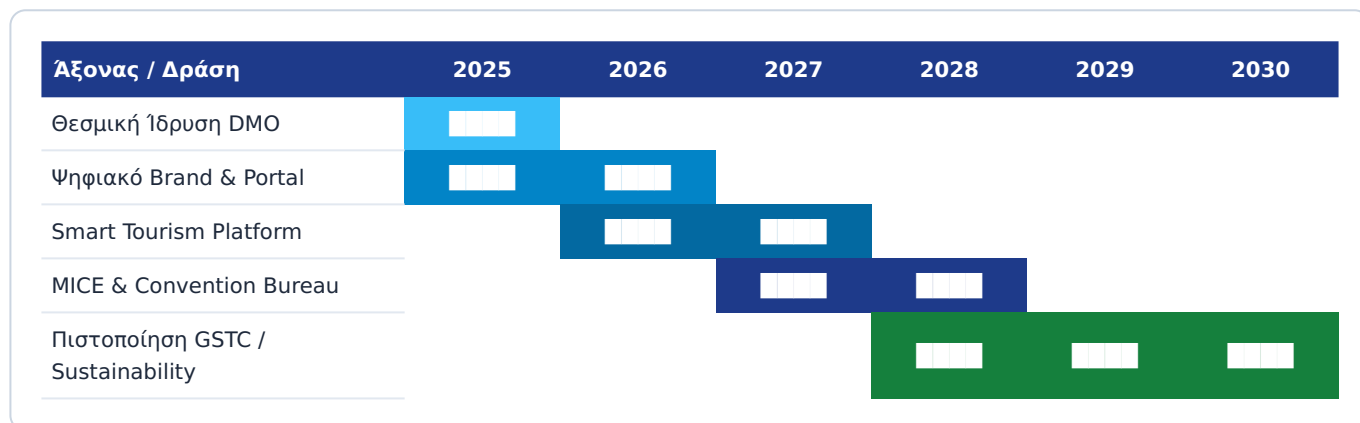
Το επιχειρησιακό σχέδιο υλοποίησης εκτείνεται στην 5ετία 2025 - 2030 και χωρίζεται σε 3 φάσεις:

- **Φάση Α (2025 - 2026):** Θεσμική συγκρότηση, ίδρυση DMO, επανατοποθέτηση brand & ψηφιακές υποδομές.
- **Φάση Β (2026 - 2028):** Ανάπτυξη θεματικών προϊόντων, αναβάθμιση υποδομών & επέκταση σε νέες αγορές.
- **Φάση Γ (2028 - 2030):** Πλήρης λειτουργία Smart DMO, πιστοποίηση αιεφορίας & εδραίωση 12μηνης λειτουργίας.

8.1. Πίνακας Δράσεων & Εκτιμώμενος Προϋπολογισμός

Κωδ.	Τίτλος Δράσης / Παρέμβασης	Έτος	Φορέας Υλοποίησης	Προϋπολογισμός (€)
A.1	Ίδρυση & Θεσμική Συγκρότηση DMO Καβάλας (Σύνταξη καταστατικού, στελέχωση)	2025	Δήμος / DMO	€80.000
A.2	Επανασχεδιασμός Branding & Νέο Portal / Mobile App "Visit Kavala"	2025-2026	DMO	€120.000
A.3	Εγκατάσταση Smart Tourism Data Intelligence Center (Big Data Platform)	2026	DMO / Δήμος	€150.000
B.1	Ανάπτυξη & Πιστοποίηση Cultural Pass & Θεματικών Διαδρομών (Φίλιπποι)	2026-2027	DMO / ΥΠΠΟ	€90.000
B.2	Στρατηγικό Πρόγραμμα Προβολής & Press/Fam Trips σε Δυτική Ευρώπη	2026-2029	DMO / ΕΟΤ	€250.000
B.3	Αναβάθμιση Υποδομών Μαρίνας & Πιστοποίηση Blue Flag / GSTC	2027-2028	Δήμος / Λιμενικό Ταμείο	€350.000
C.1	Ίδρυση & Λειτουργία Kavala Convention Bureau (MICE Development)	2027-2028	DMO / Επιμελητήριο	€110.000
C.2	Πρόγραμμα Ενίσχυσης Τοπικού Σήματος Γαστρονομίας "Kavala Quality Label"	2028-2030	DMO / Επαγγελματίες	€70.000
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΤraditional;ΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 5ΕΤΙΑΣ:				€1.220.000

8.2. Χρονοδιάγραμμα Gantt (2025 - 2030)



9. ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ (KPIs) & ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ

Η παρακολούθηση της προόδου υλοποίησης του Στρατηγικού Σχεδίου θα πραγματοποιείται σε εξαμηνιαία και ετήσια βάση από το Διοικητικό Συμβούλιο του DMO, με τη χρήση συγκεκριμένων ποσοτικών και ποιοτικών δεικτών.

9.1. Στοχευόμενες Τιμές KPIs (2025 vs 2030)

Δείκτης Αποδοτικότητας (KPI)	Τιμή Βάσης (2025)	Στόχος (2030)	Μεταβολή (%)
Μέση Διάρκεια Παραμονής (Average Length of Stay)	2,8 Ημέρες	4,2 Ημέρες	+50.0%
Μέση Ημερήσια Δαπάνη ανά Επισκέπτη	€62,00	€95,00	+53.2%
Πληρότητα Εκτός Αιχμής (Μάρτιος - Μάιος & Οκτώβριος - Νοέμβριος)	22%	45%	+104.5%
Μερίδιο Αφίξεων από Αγορές Δυτικής/Κεντρικής Ευρώπης	10%	25%	+150.0%
Δείκτης Ικανοποίησης Επισκεπτών (Net Promoter Score - NPS)	+42	+68	+61.9%
Πιστοποιημένες Πράσινες / ESG Επιχειρήσεις	12 Επιχειρήσεις	85 Επιχειρήσεις	+608.3%

9.2. Μηχανισμός Αξιολόγησης & Διορθωτικών Παρεμβάσεων

Ετήσιο Συνέδριο Τουρισμού Καβάλας (Annual Tourism Forum): Παρουσίαση των αποτελεσμάτων του DMO προς την τοπική κοινωνία και τους φορείς, διαβούλευση και αναπροσαρμογή των δράσεων βάσει των διεθνών τάσεων της αγοράς.

ΤΕΛΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ - ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ DMO ΚΑΒΑΛΑΣ

Εκπόνηση: **Tourism Advisory Group** | tourismadvisory.gr | info@tourismadvisory.gr